

¿México esta listo para una identidad digital?

 cecoban.com/blog/mexico-esta-listo-para-una-identidad-digital/

6 de julio de 2021



Innovación

Israel Vázquez y Jhonatan Vázquez

6 julio, 2021

En los últimos años, el uso de páginas web, plataformas digitales y redes sociales ha aumentado exponencialmente, lo cual viene acompañado del uso de herramientas que permiten acreditar quiénes somos, lo cual ha representado un desafío para compartir información personal sin que esto represente un riesgo.

En México, ha habido un avance en digitalizar ciertos documentos manteniendo la misma validez que los documentos físicos. A continuación, mencionaremos tres ejemplos para ponernos en contexto de la revolución digital en la que se encuentra México hoy en día.

El primer caso pertenece a la licencia de conducir. Hoy en día ya no es necesario presentar la tarjeta plástica siempre y cuando la [App CDMX](#) contenga digitalizada dicha licencia, la cual tiene la misma validez que la licencia física.

Por su parte, la Cámara de Diputados aprobó en 2020, la Ley General de Población para establecer las bases de garantizar el derecho a la identidad. Esta ley implementará la Cédula de Identidad Digital que será un documento con todos los datos personales y de identificación de cada mexicano, incluyendo datos biométricos, para ser el documento oficial de identificación ante las autoridades mexicanas.

Finalmente, se trabaja para consolidar a la CURP como la clave única de identificación en México y se propone hacerla piedra angular del registro de la identidad biométrica, lo cual representa el inicio para transitar de forma contundente a la Cédula Única de Identidad Digital.

Con esto, México demuestra que no solo está listo para incursionar en la identidad digital de su población, sino que pone los cimientos para que se comience a construir una herramienta que ayude a la población a administrar correctamente su información personal.

Sin embargo, es necesario considerar que se requiere cierta tecnología e infraestructura por parte del gobierno e instituciones privadas que permitan validar la veracidad y la información biométrica de la persona.

Ante esto, es importante mencionar que es responsabilidad de las empresas, el gobierno y los ciudadanos la implementación, adopción y el uso correcto de una identidad digital.